

Inleiding 'Nieuw kunst- en cultuurbeleid'

Bouwen aan Betekenis

2011 – 2016

Begin 2011 is de beleidsnota 'Bouwen aan betekenis 2011-2016' met zeven speerpunten door de gemeenteraad van Harderwijk vastgesteld. Kunst en cultuur dragen bij aan identiteit en diversiteit en hebben meerwaarde voor economie, cultuurtoerisme en vrije tijd. Ze bieden zingeving, creativiteit en participatie. Het actief of passief deelnemen aan kunst en cultuur kan zorgen voor plezier, kennis, kritisch vermogen, ontspanning, ontroering en bewustwording.

Het nieuwe collegeprogramma gaat uit van het idee van minder overheidsbemoediging. In tijden van bezuinigingen zijn cultuureducatie en amateurkunst ontzien. De professionele culturele instellingen zullen minder subsidie ontvangen. De culturele sector zal toegroeien naar een nieuw model van cultureel ondernemerschap en het particulier initiatief krijgt de ruimte om initiatieven te ontplooien.

gemeente harderwijk





**Missie kunst en cultuur:
waar staan we voor?**

Voor de beschrijving van de Harderwijker missie van kunst en cultuur nemen we de metafoor van de historische Hanzestad Harderwijk als vertrekpunt. Harderwijk is een stad die haar gezicht als wereldburger wendt naar de toekomst. Harderwijk is een stad die geworteld is in de regio, in zijn rijke historie en een voorkeur heeft voor de menselijke maat. Wij staan voor een cultureel open, ontspannend, ondernemend en duurzaam Harderwijk. Een stad waar iedereen welkom is en zich thuis kan voelen. Wij gaan voor een aantrekkelijke leefomgeving voor onze bewoners en voor een duidelijke identiteit van Harderwijk richting bezoekers en toeristen. Het hele jaar door. Het kunst- en culturaanbod neemt hierbij een sleutelpositie in. Wij bewaken de kwaliteit en toegankelijkheid van gesubsidieerde culturele instellingen, waarden cultureel ondernemerschap, stimuleren cultuurparticipatie en educatie en werken aan een goede en mooie openbare ruimte. Kunst en cultuur is een middel is voor beleving van en dialoog over de kernwaarden.

**Visie kunst en cultuur:
waar gaan we voor?**

Culturele infrastructuur

We gaan voor professionele culturele instellingen in Harderwijk die een kwalitatief goed, divers, samenhangend en laagdrempelig aanbod voor alle Harderwijkers verzorgen. Wij willen de komende jaren de professionele instellingen versterken door hen aan te spreken op hun ondernemerschap en dienstverlening.

Inwoners

Wij willen de inwoners van Harderwijk betrekken bij kunst- en cultuuruitingen. Wij willen de komende jaren de kracht van de voor Harderwijk kenmerkende vrijwillige inzet versterken. Wij willen de vele kunst- en cultuurinitiatieven van culturele instellingen en particulieren met elkaar verbinden en benutten als middel tot participatie.

Wij stimuleren talentontwikkeling van de jeugd en faciliteren de relatie tussen kunst en cultuur en het onderwijs.

Zeven speerpunten:

1. Harderwijk heeft veel verenigingen en activiteiten voor amateurs. De ondersteuning amateurkunst is een belangrijke culturele pijler.
2. Prioriteit geven we aan cultuureducatie en talentontwikkeling. De ontwikkeling van sociale en creatieve competenties zijn bepalend voor de toekomst van kinderen en jongvolwassenen en ook voor de inventiviteit van Harderwijker bedrijven.
3. Aandacht specifieke doelgroepen. Kunst en het cultureel aanbod leveren een bijdrage aan de sociale cohesie.
4. Wij willen kunst in de openbare ruimte en ons erfgoed benutten om de kwaliteit van de openbare ruimte te versterken. En dan met name het Waterfront. We willen dat kunst voor alle inwoners, bezoekers en bedrijven toegankelijk is.

Kunst en openbare ruimte

Wij willen kunst en ons cultureel erfgoed benutten om de uitstraling, betekenis en kwaliteit van de openbare ruimte in Harderwijk te versterken. We willen dat kunst voor alle inwoners, bezoekers en bedrijven toegankelijk is en dat kunst een middel is voor beleving van en dialoog over de kernwaarden.

Economische spin-off en toerisme

We willen culturele initiatieven en creatief ondernemerschap benutten als motor voor economische spin-off op basis van de rijke historie van Harderwijk en het historisch centrum. Wij willen de stad als podium presenteren.





5. We gaan voor culturele instellingen die een kwalitatief goed, divers, samenhangend en laagdrempelig aanbod voor alle Harderwijkers verzorgen. Wij ondersteunen de ontwikkelingsrichting van de professionele instellingen richting cultureel ondernemerschap, een integrale dienstverlening en nauwe samenwerking.
6. In deze collegeperiode zullen we de haalbaarheid van een nieuwe multifunctionele theatervoorziening in het Waterfront onderzoeken.

Vier kernwaarden:

1. **Open** staan voor (nieuwe) inwoners, ontmoeten, samenleven en familieverbanden. Harderwijk is toegankelijk en gastvrij. Een gemoedelijke stad met een menselijk karakter. De kwaliteit van ons leven en 'het gebruik van nabuurschap' hangen meer samen dan we denken. Samenleven is meer dan het delen van de ingang van een stad of wijk. Samenleven is elkaar tegenkomen, ontmoeten, een geschiedenis met elkaar opbouwen, zien en gezien worden. We herwaarderen (familie) verbanden en zoeken met elkaar nieuwe vormen van discussie, gesprek en steun. Openstaan komt niet vanzelf, dit kost moeite en inspanning.
2. **Ondernemend** zijn door nieuwe kansen te zien en verbindingen te leggen. Harderwijk is een levendige stad aan het water met tal van activiteiten op het gebied van uitgaan, sport, cultuur en natuur. Kunst- en cultuurorganisaties worden primair beoordeeld op wat zij voor anderen betekenen. De bezinning en de herwaardering krijgen vorm en inhoud doordat initiatieven genomen worden als: Harderwiek Ontwerp Fabriek, Shelter 07, Piethuis en Kleurrijk Harderwijk.

7. We willen culturele initiatieven benutten als motor voor economische spin-off en de stad als podium presenteren, op basis van de rijke historie van Harderwijk en het historisch centrum. Creatieve sectoren (kunst, media, entertainment, vormgeving, architectuur, gaming, mode, reclame) voegen waarde toe aan economie en maatschappij. De gemeente zal voorwaarden scheppen maar niet subsidiëren.
3. **Ontspannen** zijn door respectvolle omgangsvormen en het bieden van recreatie. In Harderwijk is het genieten. Kunst gaat samen met creativiteit, recreatie en toerisme. Het is leuk en ontspannend. Ook ontspanning draagt bij aan een waardevolle vrijetijdsbesteding. De tijd voor elkaar hebben is nodig om tot zinnen en bezinning te komen. We leven niet alleen om te werken, maar we werken om (samen) te leven.
4. **Duurzaamheid** (rentmeesterschap) en kwaliteit van leven, ook voor volgende generaties. Harderwijk bouwt aan een duurzame toekomst wat betreft werkgelegenheid, transport, wonen, leren, toerisme en cultuur. We bezinnen ons op de duurzaamheid, de houdbaarheid van onze samenleving wat betreft gebruik van grondstoffen en de gevolgen die onze huidige leefwijze heeft voor de volgende generaties. Hierbij stellen we ons ook de vraag naar hoe we onze voedselproductie kunnen regionaliseren en wat dit met 'vergeten' groenten te maken heeft. We gebruiken historie om toekomstige mogelijkheden te onderzoeken waarbij we regionale geschiedenissen verbinden met de huidige internationale ontwikkelingen en deze terug brengen naar de menselijke maat, op zoek naar herkenning en vernieuwing.



Criteria voor activiteiten en projecten

Op basis van de visie kunnen we activiteiten en projecten, die met gemeentelijke subsidie gerealiseerd worden, inhoudelijke toetsen aan de vier kernwaarden en de zeven speerpunten.

Middelen voor de uitvoering van het beleid

We ondersteunen het culturele aanbod via subsidies aan professionele instellingen en verenigingen. Daarnaast subsidiëren wij ook afzonderlijke culturele activiteiten, evenementen, projecten en kunst in de openbare ruimte.

meer
informatie

neem contact op met:

Jean Vermeulen
Beleidsmedewerker Cultuur
tel. 0341 411 282

Wietse Hummel
Beleidsmedewerker Cultuur
tel. 0341 411 267

Of kijk op www.harderwijk.nl/cultuur.

juli 2012

